

Mapa da Mina lança na ABF Franchising Expo 2017 modelo de micro franquia com investimento de R\$ 50 mil

Rede de semijoias desenvolve modelo Express, em que o franqueado fecha parcerias com outros estabelecimentos, como salões de beleza e lojas de cosméticos, utilizando uma torre com produtos da marca



A rede de franquias de semijoias Mapa da Mina lança na ABF Franchising Expo 2017 seu mais novo modelo de micro franquia. Com investimento de R\$ 50 mil, a marca busca trazer uma opção nova de investimento atrelada à praticidade e ao conforto para suas clientes. O modelo Express contará com uma torre com peças e acessórios da marca que será inserida dentro de estabelecimentos comerciais, como salões de beleza, lojas de cosméticos e perfumarias.

“Vamos oferecer às clientes uma opção de compra em momentos de bem-estar, trazendo as semijoias para ambientes complementares e sinérgicos aos da moda e de beleza”, afirma Marcos Pertile, diretor da rede. “Nossas expectativas não podem ser melhores; vislumbramos mercado especialmente nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, mas também para o Sudeste como um todo”, ressalta o diretor. Segundo levantamento da rede, há mais de 550 mil salões de beleza em todo o Brasil.

Por meio do modelo Express, o franqueado investirá em 10 torres com o total de R\$ 50 mil. O objetivo é oferecer uma operação descentralizada, que permite acesso ao varejo de forma simples, com baixo custo fixo e rentabilidade alta. Além disso, o futuro franqueado poderá expandir suas torres, chegando a 30 delas, também por meio de parcerias com estabelecimentos sinérgicos ao Mapa da Mina. Acima de 30 torres, o franqueado será direcionado a investir em um quiosque da marca ou em uma loja.

“Além de ser um modelo de gestão facilitada, a o franqueado Express desempenhará um trabalho de campo que permite grande autonomia, já que ele ficará responsável pela prospecção de pontos de venda e pelo treinamento de um representante do PDV para fazer o atendimento das clientes”, afirma Pertile. “Por ter essa dinâmica ágil, é uma franquia muito interessante para candidatas que estejam em fase de transição, deixando os empregos formais para empreender.”

Para os estabelecimentos parceiros, esse modelo de negócios traz novas fontes de receita, já que serão remunerados com base nos resultados de vendas, sem a necessidade de



investimentos e sem a preocupação com reposição de peças – funções a cargo do franqueado. Além disso, as torres foram desenvolvidas com suportes imantados, que permitem ajuste das peças na vertical e na horizontal, com total segurança e otimização do espaço.

Também na Feira da ABF deste ano, o Mapa da Mina lança um aplicativo exclusivo para os franqueados do modelo Express. Com ele, será possível acompanhar as vendas em tempo real, torre a torre, identificando os PDVs com os melhores indicadores e os que precisam de mais atenção. Além de indicar o status dos estoques e quando é hora de levar novas peças. E, pelo app, o franqueado também poderá consultar todo o catálogo de produtos oferecido para o modelo Express. "O aplicativo é um grande diferencial para os franqueados, pois oferece praticidade, agilidade, eficiência e inovação na gestão da micro franquia", aponta Pertile.

Atualmente, o Mapa da Mina possui 15 lojas (entre quiosques, lojas de autoatendimento e atendimento personalizado) nos Estados do Rio de Janeiro e de São Paulo. A expectativa da rede é fechar 2017 com mais cinco operações (quiosques ou lojas), chegando a 20 operações com este perfil. Lojas a partir de 30 m² demandam investimento inicial de R\$ 150 mil. Quiosques, de 6m², demandam investimentos a partir de R\$ 100 mil.

FICHA TÉCNICA – EXPRESS (MODELO DE TORRES)

Ano de fundação: 1995

Ano de entrada para o franchising: 2015

Taxa de franquia:R\$ 10.000

Royalties: 5% sobre compras (valor inserido no custo do produto)

Taxa de propaganda: 3% sobre faturamento

Investimento a partir de: R\$ 50.000

Previsão de retorno: 18 a 24 meses

Contato da franquia:

Erica Campos

(11) 99805-3661

FICHA TÉCNICA – QUIOSQUE

Ano de fundação: 1995

Ano de entrada para o franchising: 2015

Taxa de franquia R\$ 25 mil

Royalties: 5% sobre compras (valor inserido no custo do produto)

Taxa de propaganda: 3% sobre faturamento

Investimento a partir de: R\$ 100 mil (inclui instalação, estoque inicial e taxa de franquia)

Capital de giro: R\$ 20 mil

Previsão de retorno:de 18 a 24 meses

Faturamento bruto médio mensal: R\$ 35 mil

Área mínima: 6 m²



Lucro líquido: média 15% sobre o faturamento bruto

Contato da franquia:

Erica Campos

(11) 99805-3661

FICHA TÉCNICA – AUTO ATENDIMENTO (Loja)

Ano de fundação: 1995

Ano de entrada para o franchising: 2015

Taxa de franquia R\$ 25 mil

Royalties: incluso no produto

Taxa de propaganda: 3% sobre faturamento

Investimento a partir de: R\$ 150 mil (inclui montagem da loja, estoque inicial e taxa de franquia)

Capital de giro: R\$ 30 mil

Previsão de retorno: de 18 a 24 meses

Faturamento bruto médio mensal: R\$ 70 mil

Área mínima: 30 m²

Lucro líquido: média 15% sobre o faturamento bruto

Contato da franquia:

Erica Campos

(11) 99805-3661

Informações para a imprensa:



Tel.: (11) 2579-5404

Juliana Santos – (11) 97332-2704

juliana.santos@economidia.com.br

Livia Wachowiak Junqueira – (11) 99668-1080

livia.junqueira@economidia.com.br

Iza França - (11) 97644-4496

iza.franca@economidia.com.br